



# VeG WINE v2

Certificación de vinos veganos

[www.conficert.org](http://www.conficert.org)



[info@conficert.org](mailto:info@conficert.org)



[Conficert-org](https://www.linkedin.com/company/conficert-org)



[Conficertorg](https://www.instagram.com/conficertorg)



# CERTIFICACIÓN DE VINOS VEGANOS VeG WINE v2

**VeG WINE** es una marca de calidad que ha sido desarrollada por **CONFICERT**, una asociación internacional sin ánimo de lucro pionera en el desarrollo de marcas B2C (Business to Consumers).

La marca va dirigida a **operadores de una actividad de producción de vino embotellado, apto para consumidores veganos** y evalúa prácticas de producción que cumplan con las estrictas normas del veganismo en sus explotaciones.

## VENTAJAS DE CERTIFICARSE EN VeG WINE

### ACCESO A NUEVOS MERCADOS

Las bodegas tienen un argumento para acceder a un segmento específico de mercado compuesto por consumidores veganos que buscan productos que se ajusten a sus preferencias dietéticas.

### POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Ayuda a posicionar estratégicamente a las bodegas en el mercado de vinos veganos, lo que puede generar oportunidades de colaboración y asociación con otras empresas que comparten valores similares.

### TRANSPARENCIA Y CREDIBILIDAD

VeG WINE ofrece transparencia y credibilidad a los consumidores, algo de lo que adolecen la mayoría de las marcas veganas que se usan actualmente.

### CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Obtener la certificación VeG WINE puede ayudar a evitar posibles problemas legales y a garantizar el cumplimiento de las regulaciones pertinentes.

### RESPUESTA A LA DEMANDA DEL MERCADO

Dado el aumento en la demanda de productos veganos y la creciente preocupación por la transparencia en la industria alimentaria, la certificación VeG WINE puede ayudar a satisfacer estas necesidades del mercado y capitalizar oportunidades de crecimiento.

### APOYO A LA COMUNIDAD VEGANA

Al optar por la certificación de VeG WINE, las bodegas muestran su compromiso con la comunidad vegana al proporcionar productos que cumplen con sus estándares y valores. Esto puede generar lealtad y apoyo por parte de este colectivo de consumidores.

### MEJORA DE LA REPUTACIÓN DE LA MARCA

Demuestra su compromiso con la satisfacción de las necesidades de un segmento específico de consumidores. Esto genera confianza entre los clientes y fortalecer la lealtad a la marca.

# ESTRUCTURA DEL ESQUEMA VeG WINE v2

N.º CÁP	TÍTULO
1	REQUISITOS PREVIOS
2	CONTROL DE MATERIAS PRIMAS Y DEL PROCESO
3	AUTOCONTROL
4	USO DE MARCAS

### CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VEGANO REFORZADA

La certificación de VeG WINE la es realizada por entidades de certificación independientes del propietario de la marca, lo que proporciona una garantía adicional de que los productos VeG WINE cumplen con los estándares veganos.

### PROTECCIÓN CONTRA EL GREENWASHING

VeG WINE combate la práctica de etiquetar productos como veganos sin cumplir realmente con los estándares veganos. Esto puede evitar confusiones entre los consumidores y garantizar que los productos certificados sean verdaderamente veganos.

### Alcances del Esquema VeG WINE

#### 01 ELABORACIÓN Y ENVASADO DE VINO

Se deberá acreditar el cumplimiento de todos los requisitos establecidos en el listado de verificación de la marca VeG WINE.

