



ENERGY SAVER V1

Gestión del uso y consumo energético

 www.conficert.org

 info@conficert.org

 [Conficert-org](https://www.linkedin.com/company/conficert-org)

 [Conficertorg](https://www.instagram.com/conficertorg)



Certificación de la gestión, uso eficiente, y sostenible de la energía – ENERGY SAVER

Energy Saver es una marca de calidad global que ha sido desarrollada por **CONFICERT**, una asociación internacional sin ánimo de lucro pionera en el desarrollo de marcas B2C (Business to Consumers) que promulga la transparencia total al consumidor.

Con la certificación **Energy Saver**, las organizaciones demuestran su compromiso con el cumplimiento de los requisitos legales y regulatorios relacionados con la gestión, uso eficiente, responsable y sostenible de la energía.

La Marca **Energy Saver** está alineada con la Agenda 2030 y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenibles) 7 (energía asequible y no contaminante), 12 (producción y consumo responsable), 13 (acción por el clima) y 9 (industria, innovación e infraestructura), para aportar un valor añadido en la gestión sostenible de la energía, favoreciendo la eficiencia y sostenibilidad en el uso de la energía.

Estructura de la Marca ENERGY SAVER

MÓDULO 1

Gobernanza, cumplimiento normativo y cultura de la energía en la organización: Revisión del cumplimiento normativo de la organización, así como políticas, compromisos, SGE, formación del personal y comunicación y transparencia.

MÓDULO 2

Control, medición y monitorización energética: Evaluación de la eficiencia energética mediante comparación de consumo, y objetivos , elaboración de planes de control y mantenimiento, control de emisiones y gestión de residuos.

MÓDULO 3

Eficiencia energética y objetivos de mejora: Gestión del consumo energético en la organización, planes de eficiencia y objetivos, análisis comparativos, uso de energías renovables y reducción del consumo.

MÓDULO 4

Auditorias internas: Evaluación del plan de auditorías internas y el plan de acciones correctivas.

MÓDULO 5

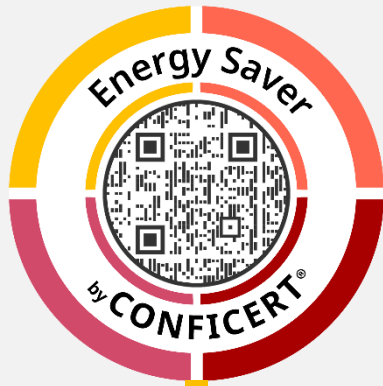
Subcontratistas: Revisión del plan de control de subcontratistas en el caso de que algún proceso relacionado con la energía sea subcontratado, existen diferentes requisitos para certificados y no certificados.

MÓDULO 6

Uso de la Marca: (y etiquetado) cumple con lo establecido en la Manual de Uso de la Marca y el Logotipo de CONFICERT y con los requisitos legales aplicables.

MÓDULO 7

Requisitos Específicos para Operadores Individuales Multisitio y para Grupos de Operadores (si aplica)



ALCANCE DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

Todo proceso o actividad en la que intervenga un consumo de energía para garantizar el uso eficiente, responsable y sostenible del recurso energético.

SECTORES EN LOS QUE APLICA

Todas las organizaciones u operadores que utilicen consumos energéticos representativos en sus actividades o procesos productivos.

OBJETIVO

Integrar la sostenibilidad energética, posicionarse ante consumidores responsables y contribuir activamente al uso eficiente de la energía.

Ventajas de certificarse en ENERGY SAVER



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

La certificación ofrece al consumidor una garantía clara del uso responsable de la energía y de prácticas ambientales transparentes y creíbles.



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Permite demostrar el cumplimiento de la legislación vigente en gestión de la energía y reducir riesgos legales frente a las autoridades.



MEJORA DE LA REPUTACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA

Mejora la imagen de la organización al evidenciar su compromiso con la sostenibilidad y reforzar la confianza y lealtad de los clientes.



POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Ayuda a posicionar a la organización como un actor sostenible y abrir oportunidades en cadenas de suministro responsables y mercados exigentes.



RESPUESTA A LA DEMANDA DEL MERCADO

Permite responder a la creciente demanda de productos y servicios con bajo impacto ambiental mediante información verificada sobre el uso de la energía.



PROTECCIÓN CONTRA EL GREENWHASING

Garantiza que las declaraciones ambientales sean auténticas y evita confusiones o prácticas engañosas ante los consumidores.



APORTACIÓN A LA SOCIEDAD

Impulsa modelos de gestión de la energía eficientes y sostenibles, y refuerzan la responsabilidad social y ambiental de la organización.



INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Facilita identificar mejoras en el uso de la energía que reducen costes, minimizan riesgos y aumentan la resiliencia ante la escasez.



MEJORA EN LA EFICIENCIA OPERATIVA

Asegura que la gestión sostenible de la energía forme parte de la estrategia global de la organización con un enfoque de mejora continua.