CONFICERT

VeG Wine V2.1

Certificación de Vino Vegano

www.conficert.org

info@conficert.org

Conficert-org

Conficertorg

Certificación de Vinos Veganos – VeG WINE

VeG Wine es una marca de calidad global que ha sido desarrollada por **CONFICERT,** una asociación internacional sin ánimo de lucro pionera en el desarrollo de marcas B2C (Business to Consumers) que promulga la transparencia total al consumidor.

Con la certificación **VeG Wine**, las organizaciones demuestran su compromiso con el cumplimiento de los requisitos legales y regulatorios relacionados con todas las etapas de producción, elaboración y embotellado de vinos para consumidores veganos.

La Marca **VeG Wine** está alineada con los principios del veganismo, ofreciendo transparencia y fiabilidad en su composición y proceso de producción. Busca garantizar que aquellas bodegas que produzcan o embotellen vino vegano, cumplan totalmente con el compromiso vegano, facilitando la decisión de compra de sus potenciales consumidores.

ALCANCE DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

Todo proceso o actividad relacionada con la elaboración y embotellado de vino vegano, en todas sus etapas de producción.

OBJETIVO

Garantizar vinos alineados con los principios veganos mediante estándares verificables y transparencia, generando confianza para la comunidad vegana.

Estructura de la Marca VeG WINE

MÓDULO 1 **Requisitos Previos:** Revisión del cumplimiento normativo y compromiso vegano de la organización, así como políticas, responsables, formación del personal, procedimientos de control de proveedores, plagas, conservación del entorno y comunicación.

MÓDULO 2 **Control de materias primas y del proceso:** Evaluación del APPCC, proceso de clarificación, uso de aditivos, OGMs, proceso de envasado y etiquetado, sistema de trazabilidad, balance de masas, sistema de segregación, procedimiento del limpieza y mantenimiento.

MÓDULO 3 **Autocontrol**: Gestión de quejas y reclamaciones, procedimiento de retirada y recuperación, gestión de incidencias y no conformidades y auditorias internas.

MÓDULO 4 **Uso de la Marca:** (y etiquetado) cumple con lo establecido en la Manual de Uso de la Marca y el Logotipo de CONFICERT y con los requisitos legales aplicables.

MÓDULO 5 **Subcontratistas**: Revisión del plan de control de subcontratistas en el caso de que algún proceso relacionado con el vino sea subcontratado, existen diferentes requisitos para certificados y no certificados.

MÓDULO 6 **Requisitos Específicos para Operadores Individuales Multisitio y para Grupos de Operadores** (si aplica)

Ventajas de certificarse en VeG WINE

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Ayuda a demostrar el cumplimiento de la legislación vigente y reducir riesgos legales frente a las autoridades.

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

La certificación ofrece al consumidor una garantía clara del compromiso de la bodega con los principios del veganismo.

RESPUESTA A LA DEMANDA DEL MERCADO

Permite responder a la creciente demanda de productos veganos y satisfacer estas necesidades del mercado.

PROTECCIÓN CONTRA EL GREENWHASING

Garantiza que las declaraciones sobre el veganismo sean auténticas y evita confusiones o prácticas engañosas ante los consumidores.

ACCESO A NUEVOS MERCADOS

Facilita acceder a un segmento específico del mercado y ajustarse a los principios éticos de los consumidores veganos.

TRANSPARENCIA Y CREDIBILIDAD

Promueve modelos de producción alineados con los principios del veganismo, basados en criterios verificables, garantizando transparencia y credibilidad en su cumplimiento dentro de la bodega.

APOYO A LA COMUNIDAD VEGANA

Refuerza la fidelización de los consumidores al demostrar que los productos se ajustan a los estándares y valores de la comunidad vegana.

POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Ayuda a posicionar a la bodega en el mercado de vinos veganos, lo que puede crear oportunidades de colaboración empresas comprometidas con los principios veganos.

MEJORA DE LA REPUTACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA

Mejora la imagen de la organización al evidenciar su compromiso con la satisfacción de las necesidades de un segmento específico de consumidores.